

Extrait aVeC-Fév. 88

UNE AVALANCHE D'ÉQUIPEMENTS

1987

Depuis le mois de décembre, la gamme des Renault 9 et 11 bénéficie d'un enrichissement d'équipements procurant, à l'ensemble des modèles, un plus grand agrément d'utilisation et une présentation encore plus raffinée qu'à l'accoutumée.



La nouvelle gamme compte vingt-cinq versions, soit dix Renault 9 et quinze Renault 11 ; elle offre un large choix entre trois types de carrosserie, cinq motorisations et quatre principaux niveaux d'équipements, tous en évolution. La Renault 9 C, version de base de la gamme, reçoit un équipement de niveaux e0, dérivé

du niveau e1 qui, lui aussi, bénéficie d'évolutions.

Par ailleurs, on peut remarquer qu'en Renault 9 comme en Renault 11, les versions TC et TD font place aux versions « Spring 1.2 » et « Spring 1.6 D » qui, tout en recevant les évolutions de l'équipement de niveau e1, disposent en plus et en série d'un autoradio FM-K7 stéréo avec deux H.P. de 130 mm dans les pieds

avant, et d'une boîte de vitesses à cinq rapports (ce qui était déjà le cas sur la version Diesel). Les versions « Spring » sont disponibles depuis le mois de janvier.

Toutes les versions reçoivent maintenant des enjoliveurs de gouttière de couleur noire, une antenne noire en fibre de verre et des bandes latérales décoratives (sauf en Renault 9 C pour ces deux derniers équi-



La réalisation.

Richard Suzuki (sic), metteur en scène, a tourné durant quatre jours à Tignes en décembre.

L'avalanche du début du spot est réelle (il s'agit d'images d'archives) mais les chutes de neige sont simulées grâce aux canons à neige.

Tout le problème a été de raccorder, au niveau des tonalités de couleurs, les images achetées et les images tournées cet hiver.

pelements). Toutes les Renault 9 reprennent des éléments de Renault 11 en ce qui concerne l'habillage des pieds avant incorporant les grilles de haut-parleurs d'une part, et les panneaux de portes (palette d'ouverture, accoudoirs, garnissage), d'autre part.

LES NOUVEAUX EQUIPEMENTS

Les quatre niveaux d'équipements reçoivent les évolutions détaillées ci-dessous :

Niveau e1 (Renault 9 Spring 1.2, Renault 11 Spring 1.2, 3 et 5 portes, Renault 11 Spring 1.2 « Société »). Nouvelle sellerie ; habillage complet des panneaux de portes, des bandeaux supérieurs et des pieds milieu ; planche de bord (bicolore en Renault 9) avec aérateurs centraux, montre et allume-cigares ; bac de rangement sur la porte du passager ; rétroviseur extérieur réglable de l'intérieur côté conducteur.

A l'extérieur on note : le jonc argenté sur les boucliers et sur les baguettes latérales, les enjoliveurs de roues type Renault 21, et le becquet arrière à la teinte de la carrosserie sur les Renault 9.

Niveau e2 (Renault 11 GTC « Société », Renault 9 GTL et Automatic, Renault 11 GTL 5 portes, Renault 11 Automatic 5 portes, Renault 9 GTX, Renault 11 GTX 5 portes, Renault 9 GTD, Renault 11 GTD 5 portes, Renault 11 GTD « Société »).

Il se caractérise par :

- une présentation extérieure plus raffinée : boucliers à la couleur de la carrosserie et avec bourrelet noir, deux rétroviseurs extérieurs réglables de l'intérieur, vitres teintées, enjoliveurs de roues type Renault 21, jonc chromé sur les baguettes et les boucliers ;
- un traité intérieur renforçant le confort : sièges avant avec dossier type « pétale », nouvelle sellerie, chauffage aux places arrière par conduits dans la console. Au niveau optionnel, on remarque :
 - l'extension de l'option des roues en alliage léger aux versions GTL et GTD ;
 - l'extension de l'option des projecteurs antibrouillard aux versions GTL, GTD et Automatic ;
 - l'extension de l'option pack n° 1, comprenant les lève-vitres électriques et la condamnation centralisée

des portes avec sa télécommande à infrarouge, aux versions GTL et GTD.

Niveau e4 (Renault 9 TXE, Renault 11 TXE 5 portes). Ce niveau d'équipement luxueux et de grand confort, est encore optimisé par la présence en série de deux rétroviseurs extérieurs à commande électrique, des roues en alliage léger, des vitres teintées, d'une nouvelle sellerie, de sièges avant de type « pétale » en Renault 9.

Niveau e5 (Renault 9 Turbo, Renault 11 Turbo 3 et 5 portes). C'est le niveau spécifique des versions sportives dont les évolutions sont caractérisées par le montage en série de deux rétroviseurs à la couleur de la carrosserie et réglables électriquement, des vitres teintées et de l'ordinateur de bord. Par ailleurs, si la gamme perd la Renault 11 GTX 3 portes, elle conserve la Renault 9 C, sa version de base à un prix très attractif, mais dont l'équipement bénéficie en série des évolutions suivantes : des baguettes latérales, un jonc chromé sur les boucliers et sur les baguettes, un becquet arrière de couleur noire, une planche de bord bicolore avec des aérateurs centraux, des panneaux de portes avec accoudoir.

LE NOUVEAU FILM

« On n'a pas grand-chose à dire sur un spot qui marche bien. » Pour Bruno David, de l'agence Publicis, il n'y a pas de problématique de communication : richesse d'équipements + hiver + 9/11 qui roulent à l'extraordinaire = AVALANCHE. Logique. Tout de même, est-ce si simple ? « Non, évidemment, poursuit Bruno David, car il n'était pas question d'étaler comme dans un bazar les avalanch - euh, pardon, les avantages du produit. Alors nous avons fait une sorte de pari en misant tout (en TV et affichage) sur la métaphore. Le détail des équipements est présent dans les spots radio et les annonces presse. » Ça glisse donc, mais avec un petit coup de pouce de la chance : la neige - rare cet hiver - est tombée juste avant le tournage, à Tignes. En revanche, la question météo a été résolue pour la campagne « Mr. Financement » grâce aux flocons... zartificiels, bien zûr.

